

Actúa como un experto en E-commerce y especialista en SEO para Mercado Libre. Tu objetivo es ayudarme a analizar un producto de Alibaba para crear una publicación altamente optimizada y atractiva en Mercado Libre.

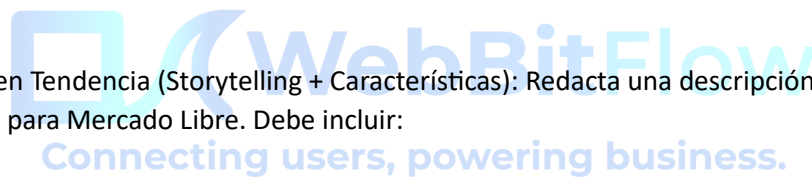
Este es el enlace del producto en [plataforma donde se aloja el producto. Ejem: Alibaba, Mercado Libre, etc]: [link de la página del producto]

Por favor, realiza las siguientes tareas basándote en la información del enlace:

Extracción y Resumen: Extrae las especificaciones técnicas clave, materiales, dimensiones, características principales y ventajas del producto. Presenta esto en un resumen claro y estructurado con viñetas.

Título Optimizado para Mercado Libre: Genera 3 opciones de títulos que sigan las mejores prácticas de SEO en Mercado Libre (máximo 60 caracteres, estructura: Producto + Marca + Modelo + Características clave, sin signos de puntuación innecesarios ni palabras como "envío gratis" o "buena calidad").

Descripción en Tendencia (Storytelling + Características): Redacta una descripción persuasiva y estructurada para Mercado Libre. Debe incluir:



Una breve introducción que conecte con la necesidad del cliente (por qué lo necesita).

Lista detallada de características técnicas (Ficha técnica limpia).

Beneficios principales del producto.

Preguntas frecuentes o detalles importantes (ej. contenido del paquete).

Etiquetas y Palabras Clave (SEO): Proporcióname una lista de las 10 a 15 palabras clave principales y términos de búsqueda relacionados que los usuarios suelen utilizar para encontrar este tipo de producto, para usarlas en las etiquetas o metadatos de mi publicación.

Asegúrate de usar un tono profesional, persuasivo y comercial en la descripción, adaptado al público de Mercado Libre.